



CAPÍTULO 5:

Listas de correo



Conociendo gente a través del correo electrónico

Prácticamente desde los orígenes de Internet, y a medida que el correo electrónico se fue haciendo cada vez más popular entre los usuarios, se fueron conformando pequeños grupos de personas con **intereses comunes** que debatían sobre el tema que los aglutinaba.

En rigor, cada usuario que deseaba enviar un mensaje al grupo, le estaba enviando un mensaje a cada uno de los integrantes. Obviamente esto se iba tornando poco eficaz en función del crecimiento del grupo.

Para organizar este tipo de situaciones, nacieron los **administradores de listas de correo** (también llamados servidores de lista), que son programas que se encargan de recibir los mensajes que cada integrante emite y reenviarlos a todo el grupo (inclusive a quien lo envió), aceptar suscripciones y bajas, otorgar ayuda, dar información acerca de los miembros, etc.

Los servidores de listas más conocidos son **Majordomo**, **Listserv** y **Listproc**. Cada uno de ellos tiene un set de comandos específicos para ejecutar alguna de las tareas que le son propias. Sin embargo, no debemos preocuparnos más que por unas pocas, las básicas, como para suscribirnos y comenzar a participar en el grupo.

Las listas de correo son una gran fuente de información y un "lugar" para conocer gente con nuestras mismas afinidades.

Encontrando Listas

Es usual que los usuarios de Internet consigan el nombre de una lista de correo de su afinidad por medio de otra persona, o a través de un medio de difusión.

Habiendo miles de listas de correo es lógico suponer que alguien debía sistematizar esta información. En realidad fueron varios quienes tuvieron esta idea, y desde la Web se puede acceder a los siguientes lugares que proporcionan un "**Directorio de Listas de Correo**":



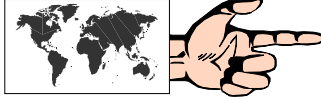
eListas

<http://www.elistas.net>

eListas es el mayor portal de la temática en español, ya que aloja actualmente más de 30.000 listas de distribución, las cuales cuentan en su totalidad con más de 15 millones de suscriptores. Es una muy buena opción para quien desee iniciar una lista de distribución, con buenas herramientas de administración, sin necesidad de abonar a un servicio especializado.

The screenshot shows the eListas.net website. At the top, there is a logo for 'eListas.net' and a link to 'Visita nuestro patrocinador'. Below the logo, it says 'Servicios de listas de distribución, boletines y newsletters profesionales'. The main heading is 'Índice de listas y boletines en eListas.net'. There is a search bar with the text 'Buscar listas sobre:' and a 'BUSCAR' button. Below the search bar, there are four categories of lists:

- Arte y Cultura**: Arquitectura, Artes, Cine y Televisión, Comics, Dibujo y Pintura, Digital, Diseño, Fotografía, Música
- Educación**: Cursos, Estudiantes, Formación, Investigación, Local, Organizaciones, Pedagogía, Proyectos
- Ciencia y Tecnología**: Agricultura y Ganadería, Antropología, Astronomía, Estadística, Física, Lógica, Matemáticas, Química, Tecnología, Tecnología Móvil
- Informática e Internet**: Aplicaciones, Comunidades y Chat, Empresas y Grupos, Informática, Internet, Juegos, Marketing, Multimedia y Sonido, Noticias y Novedades, Programación, Regional, Seguridad y Redes, Servicios, Sistemas Operativos, Web y HTML



Lista de Listas de correo en español

<http://www.rediris.es/list/tema/tematic.es.html>

En este sitio pueden encontrarse unas dos mil listas pertenecientes a la **Red Iris**, con preponderancia de la comunidad académica, educativa e investigadora española.

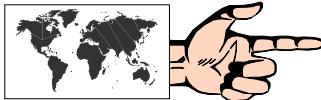
Asimismo, dispone de un buscador muy ágil que permite encontrar las listas afines a la temática indicada en la palabra clave que se ingrese.

The screenshot shows the RedIRIS website interface. At the top, there are navigation links: "Servicios", "Listas de distribución", and "Listas temáticas". The main heading is "Clasificación temática de las listas de RedIRIS" with the subtitle "Relación de las listas por orden temático y alfabético". Below this, there are two rows of circular buttons representing the alphabet from 'a' to 'z'. A search bar is located below the alphabet buttons. On the left side, there is a sidebar with a search box and a list of "Listas de reciente creación" including: IDOCARDION (03/2001), ERASMO (03/2001), INFOARGES (03/2001), CLINPKIN (03/2001), RESTAURAGUA (03/2001), HIPERTEN (03/2001), PSIDEPORTE (03/2001), PATRIGEO (03/2001), and STYLUS (03/2001). The main content area displays a grid of thematic categories such as "Ciencias agrarias", "Antropología", "Astronomía, astrofísica", "Ciencias de la tierra y del espacio", "Ciencias de las artes y las letras", "Ciencias de la vida", "Ciencias médicas", "Ciencias económicas", "Demografía", "Ciencias jurídicas y derecho", "Ciencias de la Educación", "Documentación", "Estadística", "Ética", "Lógica", "Matemáticas", "Filosofía", "Física", "Geografía", "Historia", "Linguística", "Políticas", "Psicología", "Química", "Ciencias Sociales".

Publicly Accessible Mailing List (PAML) En inglés.

<http://paml.net/>

Este directorio está mantenido por Stephane y Peter DaSilva desde 1994, y puede accederse a las diferentes listas o por nombre o por tema. Esto último es lo más indicado, ya que, a partir de un tema que nos interesa, podremos encontrar los nombres de las listas, una descripción del tema específico de cada una de ellas, y las direcciones para suscribirse y para enviar mensajes.

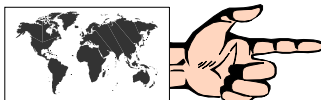


Liszt

<http://www.liszt.com>

Originalmente creada en 1994 por Scott Southwick de la Universidad de Indiana, Liszt es un directorio temático de listas de correo, newsgroups e IRC. Actualmente forma parte del grupo Topica, que provee diferentes servicios de envío de newsletters a los usuarios, algunos de ellos pagos.

Tiene un sistema de búsqueda por palabras o grupos de palabras que encuentra rápidamente las listas o grupos relacionados con la temática.



Yahoo! Groups

<http://groups.yahoo.com/>



Seguramente la mayor recopilación de listas y grupos de intereses comunes. Su clasificación temática se corresponde con la original de Yahoo!, y su buscador de grupos es rápido. Permite crear una lista en pocos minutos.



¿Cómo suscribirse a una lista de correo?

Una vez que hemos obtenido la dirección electrónica del servidor de una lista que pueda llegar a ser de nuestro interés, el paso siguiente consiste en suscribirse, lo cual, además de gratuito, es muy simple.

Por ejemplo, supongamos que nos interesa la Informática Educativa, y hemos conseguido el nombre de una lista que está destinada a dicho tema, denominada **INFOEDU**, en el servidor de la Universidad de Buenos Aires, y cuya dirección para suscribirse es: **majordomo@ccc.uba.ar**.

A tal efecto enviamos un mensaje donde el destinatario sea **majordomo@ccc.uba.ar**. En Asunto **dejamos el espacio en blanco**, y en el cuerpo del mensaje colocamos:

subscribe INFOEDU nombre_de_usuario

(Atención: *subscribe*, no *suscribe*)

Si todo anduvo bien recibiremos inmediatamente un mensaje con el texto:

subscribe INFOEDU

suceded ("salió bien")

Seguramente luego recibiremos otro mensaje, esta vez de bienvenida, con la temática de la lista y otras aclaraciones como por ejemplo la dirección a dónde enviar los mensajes dirigidos a la lista, cómo darse de baja, etc. Es importante guardar este mensaje ya que seguramente en alguna ocasión se necesitará consultarlo.

A partir de este momento pasamos a formar parte de la lista en cuestión, y los mensajes de participación en dicha lista se deberán enviar a:

INFOEDU@ccc.uba.ar

Nótese que esta dirección es diferente a la de suscripción.

¿Cómo darse de baja de una lista?

El procedimiento para cancelar la suscripción a una lista es similar al efectuado al suscribirse. Para el caso que nos ocupa, el de la lista **INFOEDU**, el mensaje a enviar al majordomo (**NO a la lista**) es el siguiente:

unsubscribe INFOEDU

En el caso del servidor Listserv, el comando para darse de baja es

signoff NOMBRE DE LA LISTA

Otros comandos que pueden resultar de utilidad

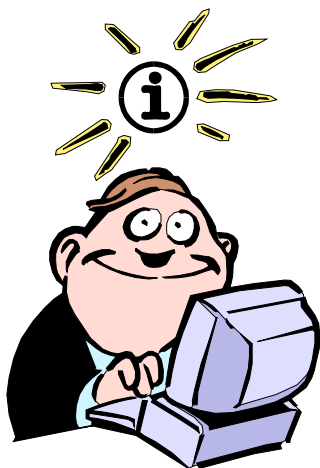
Tanto Majordomo como Listserv aceptan otros comandos que en algún momento pueden llegarnos a ser de utilidad.

Estos comandos, al igual que "subscribe" y "unsubscribe" (o "signoff") deben colocarse en el cuerpo principal del mensaje, dejando el Asunto en blanco y dirigiendo el mensaje al servidor de la lista.

Señalamos a continuación algunos:

En Majordomo:

- **help**: se obtiene una lista de todos los comandos disponibles.
- **who nombre de la lista**: se obtiene un directorio de todos los integrantes de la lista.



No confundir la dirección del servidor de la lista (para suscribirse y enviar comandos) con la de la lista propiamente dicha (para enviar mensajes a los demás integrantes).

- **lists:** se obtiene un listado de todas las listas que se encuentran en ese servidor.

En Listserv:

- **help:** ídem Majordomo.
- **recipients nombre de la lista:** ídem "who" en Majordomo.
- **lists:** ídem Majordomo.

Tipos de listas de correo



1) Según su amplitud

a) Abiertas: independientemente de si una persona es suscriptor o no de la lista, puede enviar un mensaje a la misma.

b) Cerradas: sólo se aceptan los mensajes emitidos por los miembros de la lista.

2) Según su administración

a) Moderadas: una persona se encarga de recibir los mensajes y decidir cuáles son los que se envían a la lista. Si bien esto encierra el peligro de la censura, también evita en contrapartida los mensajes fuera de tópico y los de contenido agravante.

b) No moderadas: los integrantes de la lista reciben todos y cada uno de los mensajes al cual fueron emitidos originariamente.

3) Según el grado de participación

a) De discusión plena: cualquier integrante de la lista puede enviar un mensaje al resto de los mismos.

b) De distribución: también llamadas de sólo lectura ya que funcionan como un resumen de noticias e información (a manera de diario) que se distribuye entre los suscriptores. Dentro de este grupo se destacan los newsletters o boletines de noticias.

Consejos

- No se suscriba "de golpe" a varias listas, ya que al desconocer el movimiento de cada una de ellas podrá tener la desagradable sorpresa de encontrarse con una enorme cantidad de mensajes. Pruebe de a una lista por vez.

- Si se va de vacaciones o sabe que no podrá leer su correo por unos días lo mejor es que cancele su suscripción. De lo contrario, como en el caso anterior, su casilla de correo podrá quedar abarrotada de mensajes.

El ciclo natural de vida de una lista de correo

A medida que los integrantes de una lista de correo y consecuentemente el intercambio de mensajes se va haciendo más numeroso, es lógico suponer que los puntos de "no coincidencia" sobre determinados temas van tomando cada vez más fuerza.

Así como con cualquier grupo humano que interactúa diariamente (por ejemplo en un colegio, en una oficina, etc.) se van produciendo distintos estadios de comportamiento y reacomodamiento entre sus integrantes, lo mismo ocurre con las listas de correo: hay personas que se enfervorizan, personas que se molestan, personas que aportan soluciones, personas que agreden, personas ...

Kat Nagel (KatNagel@eznet.net) ha realizado una muy buena descripción acerca del desarrollo social de las listas de correo,



señalando que desde su creación, cada una de ellas pasa por el siguiente ciclo:

1) Entusiasmo inicial: cada persona que se incorpora se va presentando a los demás, y todos hablan gratamente sobre lo maravilloso que es haberse encontrado con almas gemelas.

2) Proselitismo: Algunos integrantes se lamentan acerca de la poca gente que conforma la lista, y planifican estrategias de reclutamiento para incorporar más personas.

3) Crecimiento: fruto del reclutamiento y de la difusión, cada vez más gente participa en extensísimos debates sobre los temas propios de la lista. Ocasionalmente aparecen mensajes que no se ajustan al tema de la lista.

4) Comunidad: montones de debates, algunos más relevantes que otros, gran cantidad de información y consejos son intercambiados, los expertos ayudan a los restantes, se desarrolla la camaradería, la gente bromea entre sí, los nuevos son bienvenidos con generosidad y paciencia, y todos -los expertos y los nuevos- se sienten cómodos haciendo preguntas, respondiéndolas y compartiendo opiniones.

5) Disconformismo con la diversidad: el número de mensajes aumenta drásticamente, los debates ya no son los del interés de la mayoría y éstos se lamentan acerca del "ruido" que hay en la lista. La persona N° 1 amenaza con irse de la lista si otras personas no se limitan al tema que la misma prefiere (y supone es el más interesante para la lista). La persona N° 2 concuerda con la persona N° 1. La persona N° 3 les dice a 1 y a 2 que aclaren su situación (con términos duros). Son más los mensajes "fuera de tópico" y de discusiones entre los integrantes, que los de debate propios de la lista.

6) Finalmente:

a) "Pagados de sí mismos" y estancamiento: los puristas se enojan con todo aquel que incursiona en un tema "viejo", o responden con ironías a temas serios. Los nuevos son desairados, mucha gente se cansa y cancela su suscripción, el tráfico de mensajes públicos se reduce considerablemente, y paralelamente, los temas y debates más interesantes se realizan por correo "privado" entre unos pocos integrantes, los puristas se felicitan entre ellos por haber acabado con los temas "fuera de tópico"; o

b) Madurez: unos pocos abandonan la lista enfadados, el resto participa como en el estadio 4 (Comunidad) con algunas apariciones repentinas del estadio 5 (Disconformismo ...) cada tres o cuatro semanas. Son más los que leen que los que participan, pero después de todo, la lista sigue funcionando...

