



CAPÍTULO 17:

Colocación de una página en la Web

¿Dónde "hospedar" una página web?

Una vez que se ha construido la página Web, y en función de que el propósito fundamental es el de ponerla a consideración del resto de los usuarios de Internet, el paso siguiente consiste en ubicar el lugar donde se hospedarán a la misma.

Dado que disponer de un servidor propio con una conexión permanente a la Red supone una gran inversión económica, a la par de un alto grado de conocimientos técnicos en lo que se refiere a la instalación y mantenimiento del servidor, la solución más simple estriba en colocar la página en algún servidor que ya esté conectado a la Red, y que ofrezca este servicio, sea en forma gratuita o paga.

Las diferentes posibilidades en este sentido son las siguientes:

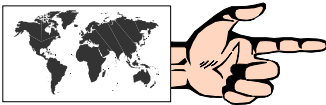
- Algunos **organismos académicos** (por ejemplo las universidades) o **gubernamentales** (por ejemplo Ministerio de Educación) ofrecen a sus miembros en forma gratuita un espacio físico para situar su página, siempre y cuando se adecuen a ciertas normas éticas y no persigan un objetivo comercial.

- Los **proveedores de servicios de Internet (ISP)** ponen a disposición de sus clientes el espacio que éstos requieran, con un costo variable por cada Mb de información. En algunos proveedores este servicio está incluido en el abono mensual de conexión, con un tope máximo, debiéndose pagar una tarifa extra por cada Mb adicional.

Asimismo, algunos proveedores también ofrecen la posibilidad de colocar la página en cuestión no sólo en el servidor local sino también en un servidor "**mirror**" (**espejo**) situado en los Estados Unidos, con la ventaja de acceder más rápidamente tanto desde Estados Unidos como desde otros lugares del mundo.

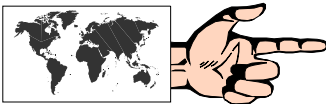
- Ciertas **empresas comerciales** dedicadas al "**hosting**" (**hospedaje**), que ofrecen servicios más avanzados y profesionales, con la posibilidad del dominio propio, servidor de Real Audio, CGI's propios, estadísticas de acceso, etc.

Algunos proveedores de "hosting"



En inglés:

Apollo Hosting	http://www.apollohosting.com
Your-Site	http://www.your-site.com
Blue Domino	http://www.bluedomino.com
Radiant	http://www.radiant.net



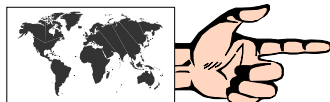
En español:

Hosting-Dominios	http://www.hosting-dominios.com/hd/ha/
Towebs	http://www.towebs.com
MediaWeb	http://www.mediawww.com.ar/hosting.html
Mihosting	http://www.mihosting.net
Ideas Múltiples	http://www.ideasmultiples.com/

Estos servicios son relativamente económicos, ya que en general, por una tarifa mensual cercana a los u\$s 15 ofrecen espacios en un servidor virtual en el orden de los 50 Mb, y unas 100 cuentas de correo POP3 con gran cantidad de "alias".

- Algunos **servidores** que proveen de espacio en forma absolutamente gratuita (en cantidades variables de Mb de almacenamiento), y que se mantienen en base a la publicidad que se coloca en sus páginas de acceso.

El pionero y más conocido es **Geocities** (luego adquirido por Yahoo) en:



<http://geocities.yahoo.com/>

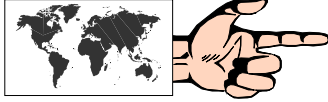
La metáfora usada por Geocities, y la cual le valió su popularidad, fue la del "vecindario temático", es decir: las páginas alojadas en ese servidor se iban agrupando en zonas o manzanas, tal cual un vecindario real. Lamentablemente, y por cuestiones estrictamente comerciales, este servidor gratuito paso a una modalidad paga, dejando sólo una versión gratuita con pocas posibilidades y molestos *banners* (ventanas publicitarias).

En la actualidad, de todos modos, siguen existiendo algunos servidores que ofrecen espacio gratuito para hospedar sitios web de carácter no comercial.

En este sentido debe tenerse en cuenta algunas características a la hora de elegir alguno de ellos, en función de:

- El espacio que ofrezcan: esta variable deberá ser considerada en relación al "peso" del sitio a alojar. Una medida bastante usual es considerar sitios que ofrezcan un peso de 50 Mb.
- La velocidad con la que se accede al sitio: si ésta es muy lenta deberá desecharse el servidor ya que se perderán visitantes, y el proceso de actualización del sitio se tornará engorroso.
- La cantidad de transferencias permitidas: esto es el ancho de banda máximo permitido por mes, medido en Gigabytes. Si el sitio es muy visitado, y tiene abundante contenido multimedia, es muy probable que se exceda en ese límite.
- El tamaño máximo de los archivos a subir: generalmente se pone un tope (entre 200 y 900 K) para evitar que las páginas contengan elementos muy pesados.
- *Banners* (ventanas de publicidad): la mayoría de estos sitios, en sus versiones gratuitas, ponen uno o más *banners* en forma automática por cada una de las páginas web del sitio subido. En este sentido es conveniente aclarar que los *banners* pueden ser colocados dentro de cada página (inline) o en una nueva ventana pop-up.
- Actualizaciones: dependiendo de los servidores existen dos alternativas para la subida y/o eliminación de archivos: a través de un cliente FTP (ver Cap. 12), o mediante una interface en la Web. Si bien esta última es más simple para principiantes, también resulta más lenta y algo tediosa.

Algunos de los sitios **gratuitos** más ventajosos para el usuario, ya que ofrecen como mínimo 50 Mb de espacio y transferencias ilimitadas, con un servicio de acceso rápido son los siguientes:



Topcities
<http://www.topcities.com>



Dreamwater
<http://www.dreamwater.com>

Stormpages
<http://www.stormpages.com>

Netcolony
<http://www.netcolony.com>

Freewebsites
<http://www.freewebsites.com>